

WWW.LEMATIN.CH

# Une intégration qui suscite le débat

**RELIGION** Selon un rapport, la majorité des musulmans de Suisse ne rencontre pas de problèmes liés à leur appartenance religieuse. Avis très partagés de nos internautes.

Tous les musulmans que j'ai connus sont croyants, font le ramadan, bossent comme tout le monde, certains sont Suisses et n'embêtent personne. Contrairement à bon nombre de bons Suisses non musulmans mais totalement racistes et fans de Freysinger.

Jonas Rossi

**Si les religions n'existaient pas, tout serait tellement plus simple!**

Xavier François

Quand les religions n'existent pas ou n'ont plus de pouvoir, on invente des partis politiques qui deviennent de plus en plus extrêmes – c'est ce que l'histoire tend à prouver, hélas.

Alain Rochat

**Est-ce la Suisse qui doit intégrer les musulmans, les Juifs,**



Jean-Christophe Bort/Keystone

**La Suisse héberge 350 000 à 400 000 musulmans, dont un tiers avec un passeport à croix blanche.**

**les Suédois, les Népalais, etc. ou ce sont eux qui doivent s'intégrer? That's the question.**

Annalisa Boyer

Des musulmans que je connais, vivant en Suisse depuis plus de 20 ans, ne pratiquent pas leur religion, n'ont pas voté pour les minarets, s'investissent complètement dans leur métier et leurs enfants font de grandes études.

**repas spéciaux, pas de piscine mixte, cimetière particulier et surtout coutume pouvant influencer la qualité du travail.**

Berserk Gatsu

Il semble que ces dits experts qui ont fait leur rapport pour le Conseil fédéral ont oublié qu'après le refus des minarets en Suisse, les musulmans sont allés faire recours dans les plus hautes instances européennes. Il semble plutôt que certains ont subi des pressions pour minimiser certains problèmes.

Raoul Meyer

## LA QUESTION DU JOUR

**Seriez-vous intéressé par un smartphone à moins de 100 fr.?**

[debat.lematin.ch](http://debat.lematin.ch)



### BUZZ



Photos DR

**SNOOKER** Une partie de billard sous haute tension, un prétendant au titre très concentré et un bruit incongru qui déclenche l'hilarité générale... Le traitement de l'accident se fait à l'anglaise.

### VOIR LA VIDÉO

[vent.lematin.ch](http://vent.lematin.ch)

### SPORT



**SERVICE SPÉCIAL** Le tennisman bulgare Grigor Dimitrov, qui affrontait Stanislas Wawrinka hier à Madrid, a servi d'une bien curieuse manière à l'occasion d'un tourna-

### VOIR LA VIDÉO

[dimitrov.lematin.ch](http://dimitrov.lematin.ch)

**L'INVITÉ DU JOUR** Olivier Guéniat, commandant de la police cantonale jurassienne

## Je parle d'alcool

La campagne Prévention Alcool ([www.je-parle-d-alcool.ch](http://www.je-parle-d-alcool.ch)) se poursuit. Elle a débuté en 2011 avec succès. Elle se continue cette année avec la «Semaine Alcool 2013» du 18 au 26 mai.

Cette campagne est une absolue nécessité, mais pourquoi? Je viens de lire un excellent article dans la revue *Addiction* (C. Bourgain et al., 2012, No 107, p 441-450) présentant les résultats d'une équipe de chercheurs français qui ont tenté d'évaluer la dangerosité associée à la consommation de produits addictifs par les experts en addictologie (le tabac, l'alcool, le cannabis, la cocaïne, l'héroïne, l'ecstasy, les dérivés amphétaminiques et les jeux d'argent). Le résultat n'est pas si surprenant que cela. Lorsqu'il s'agit d'évaluer les dommages liés à la consommation de ces produits, définis tant au niveau individuel (dommages sanitaires aigus, dommages sanitaires chroniques, dépendance) que social (coûts sanitaires et sociaux, coûts légaux, conséquences sociales des troubles du comporte-

ment entraînés par la consommation de substances), l'alcool arrive nettement en tête du classement. Avant l'héroïne, la cocaïne! Bien avant le cannabis qui est classé en cinquième position.

**« L'alcool est le produit addictif qui inflige le plus de dégâts »**

Dans une société idéale, le monde politique devrait toujours croire la recherche et les experts, la politique se définir en fonction des résultats avérés. Malheureusement, c'est plutôt souvent le contraire qui se produit, l'émotionnel l'emportant sur le rationnel, les fausses croyances se construisant sur les dénis, des textes de lois sur des débats biaisés.

Voilà, l'alcool est le produit addictif qui inflige le plus de dégâts en Suisse, c'est donc vers lui que l'on doit diriger tous les regards. La campagne Prévention Alcool est donc importantissime, soutenons-la! ●



Sabine Papilloud

Urs Flueeler/Keystone



## C'EST ENCORE LOIN LA MER?

**TRAFIC** La grisaille du week-end de l'Ascension a incité les Suisses à chercher le soleil au sud. Mais les automobilistes ont dû s'armer de patience hier: le bouchon devant le portail nord du tunnel du Gothard a atteint 10 kilomètres.

### COURRIER DES LECTEURS

#### Un prof frappait son élève

Après avoir découvert le titre sur la manchette de votre journal du 2 avril 2013 «SCANDALE - Le prof de karaté frappait son élève», les professeurs et les responsables de l'Académie de karaté de Genève ont été surpris d'apprendre que le prétendu professeur de karaté n'avait en fait qu'une ceinture blanche en karaté... Le nom du club n'était pas mentionné dans votre article. Dans quel club en Suisse peut-on être prof de karaté avec une ceinture blanche? Pour enseigner le karaté, il faut au minimum une ceinture noire avec le grade 1re dan.

#### Abeilles

Par conséquent, au moins dix ans de pratique de karaté d'une manière assidue sont nécessaires avant de pouvoir enseigner. Le titre de la manchette et de la première page de couverture de votre journal n'était pas approprié. Le mot «karaté» n'aurait jamais dû y figurer. Nous trouvons inadmissible et inacceptable qu'un tel comportement puisse exister au sein d'un club à l'égard des pratiquants. Le karaté est un art martial et surtout une école de vie...

**Jean Monney, Alfred Tommei, Mohamed Mike Fani,**  
Académie de Karaté de Genève

#### Plus modernes et intégrés, ce serait difficile.

Emma Lavanchy

#### Pour moi, ce n'est de loin pas gagné,

Raoul Meyer

de ne sauvera pas la moindre ruche, eh bien, nous sommes en mesure de vous prouver le contraire. Nous produisons au Maroc, depuis plus de trente ans, des plantes médicinales bio. Nous n'utilisons pour cela aucun produit chimique. La pollinisation de nos plantes est assurée par une cinquantaine de ruches et durant toutes ces années, nous n'avons jamais enregistré une perte d'abeilles plus importante que la normale.

**Jean-Jacques Descamps,**  
Chamoson

**www.lematin.ch**  
Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne, 021 349 49 49  
Fax 021 349 49 29, e-mail: [lematin@lematin.ch](mailto:lematin@lematin.ch)  
**ABONNEMENTS**  
Tarifs pour la Suisse (TVA 2,5% incluse): 12 mois 429 fr.  
Par courrier: case postale, 1001 Lausanne  
Par téléphone: 0842 833 833  
Par e-mail: [www.lematin.ch/contacts](mailto:www.lematin.ch/contacts)  
Suspension et changement d'adresse temporaire: gratuit sur internet. [www.lematin.ch](http://www.lematin.ch)  
Par téléphone: 0900 933 133  
(6 fr. appel et service compris. Tarif pour réseau fixe.)  
Médiateur: Daniel Cornu, [www.mediateur.tamedia.ch](http://www.mediateur.tamedia.ch)  
**Audience:** (REMP Mach 2012-2)  
**Semaine:** 245 000 lecteurs  
**Dimanche:** 502 000 lecteurs  
Direction éditoriale: **Eric Hoesti**  
**LE MATIN SEMAINE**  
Rédactrice en chef: **Sandra Jean**  
Rédacteurs en chef adjoints: **Philippe Messelier, Blaise Willa, Christian Despont** (sports)  
Direction artistique: **Adriano Fagioli** (resp.)  
**Philippe Ehrbar** (adjoint)  
Chef photo: **Gilles Richard**  
Cheffe de production: **Christine Emery**  
Chef d'édition: **Philippe Clément**  
Chefs de rubrique: **Emmanuel Favre** (sports), **Didier Dana** (people)  
Responsable marketing: **Nunzia Barral**  
**LE MATIN DIMANCHE**  
Rédactrice en chef: **Ariane Dayer**  
Rédacteurs en chef adjoints: **Sonia Arnal, Christian Despont** (sports), **Jean-Jacques Roth** (culture, vivre)  
Interviews: **Christine Salvadé**  
Cheffe d'édition: **Nicole Payot**  
Direction artistique: **Ariel Cepeda**  
Chefs de rubrique: **Rachel Fichmann** (photo), **François Pilet** (économie), **Oliver Zihlmann** (cellule d'enquête «Matin Dimanche» et «SonntagsZeitung»)  
**DIRECTION COMMERCIALE**  
Ventes et marketing: **Jean-Paul Schwindt**  
021 349 49 49, Fax 021 349 40 51  
**Publicité Print Suisse romande**  
Tamedia Publications romandes SA  
Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne  
+41 21 349 50 50, [publicite.lausanne@sr.tamedia.ch](mailto:publicite.lausanne@sr.tamedia.ch)  
**Publicité Print Suisse alémanique**  
Tamedia Publications romandes SA  
Mühlebachstrasse 43, 8032 Zürich  
+41 44 251 33 75, [publicite.zuerich@sr.tamedia.ch](mailto:publicite.zuerich@sr.tamedia.ch)  
**Point annonces**  
Guichet physique: [www.mytamedia.ch](http://www.mytamedia.ch)  
Tamedia Publications romandes SA  
Cellule produits numériques, +41 21 349 40 48  
Digital, [Commercial@sr.tamedia.ch](mailto:Commercial@sr.tamedia.ch)  
**ÉDITEUR**  
Tamedia Publications romandes SA  
Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne  
Directeur: **Serge Reymond**  
Une publication de Tamedia AG  
**Indication des participations importantes**  
selon article 322 CPS: Comfrends SA, Editions Le Régional SA, ER Publishing SA, homegate AG, Jobup AG, Le Temps SA, LC Lausanne-cités SA, Le Temps SA.  
© Tous les droits sont réservés.  
**VOUS AVEZ UNE BONNE INFORMATION?**  
Appelez au: 021 349 49 49  
Ou, selon votre région, par e-mail:  
[vaud@lematin.ch](mailto:vaud@lematin.ch)  
[geneve@lematin.ch](mailto:geneve@lematin.ch)  
[valais@lematin.ch](mailto:valais@lematin.ch)  
[neuchatel@lematin.ch](mailto:neuchatel@lematin.ch)  
[fribourg@lematin.ch](mailto:fribourg@lematin.ch)  
[jura@lematin.ch](mailto:jura@lematin.ch)  
[zurich@lematin.ch](mailto:zurich@lematin.ch)  
Imprimé en Suisse