

Croix-Bleue du canton de Zurich

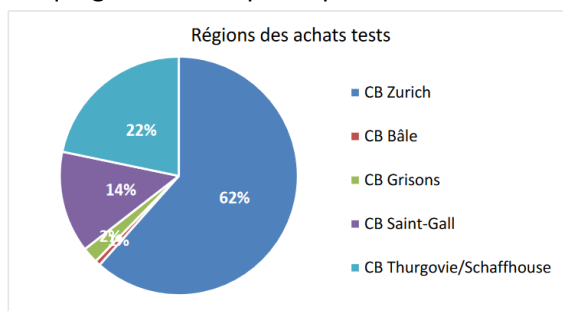
Achats test de vente d'alcool sur internet – brève information

1. Contexte

- La CB Zurich a mené en 2021 765 achats test d'alcool et 410 achats test de tabac auprès des points de vente et entreprises de restauration (taux de vente : respectivement 31 % et 30 %).
- Les jeunes rapportent qu'ils et elles se procurent toujours plus d'alcool via le commerce en ligne.
- Un premier test en 2021 pour l'OFDF, dont les données ne devaient pas être utilisées, a montré à Zurich 15 livraisons pour 15 commandes, taux de vente de 100 %.
- La CB ZH décide en novembre 2021 de réaliser son propre test à grande échelle, avec jusqu'à 150 achats, afin d'obtenir des données utilisables. D'autres organisations régionales de la Croix-Bleue seront sollicitées pour apporter leur aide.

2. Achats test

- Du 14 février au 5 avril, 149 achats test ont été exécutés, dont 11 n'ont pas pu être comptabilisés.
- Cinq régions CB ont participé aux achats test en ligne :



- Deux groupes ont été testés : A : les commerces de détail et B : les services de livraison

Commerces de détail avec une offre en ligne	Services de livraison
Coop	eat.ch
Denner	Migrolino
Digitec Galaxus	smood
Drinks of the World	ubereats
Drinks.ch	
Globus	Autres services locaux
Migros	
Vinovintana	

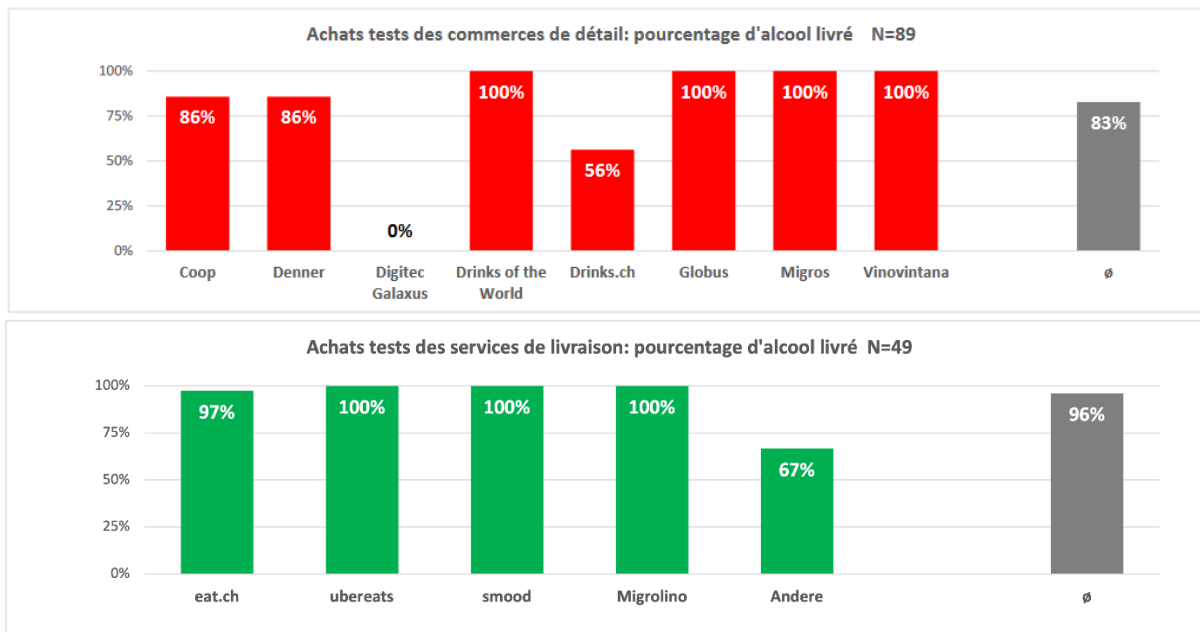
- La CB a fait appel à des jeunes de 13 à 17 ans.

3. Travail de réseau

Les principaux acteurs du domaine de la prévention des dépendances et de la santé, ainsi que l'OFDF, ont été informés de la vente test. Toutes les données ont été mises à la disposition de tous les acteurs pour leur propre utilisation.

4. Résultats et décision sur la campagne de sensibilisation

Les résultats sont d'une netteté alarmante :



- Digitec Galaxus demande à voir en ligne une carte d'identité, raison pour laquelle les jeunes ont été identifiés.
- Les fournisseurs ont été priés de prendre position: Ils sont tous très étonnés que des jeunes commandent de l'alcool sur leur plate-forme en ligne. Ils renforceraient immédiatement leurs mesures de sécurité. Comme il n'y a pas de mesures de sécurité, on ne sait pas ce qu'ils veulent renforcer.

5. Planification

- L'OFDF n'ayant pas les moyens juridiques d'agir contre les commerçants, la CB Zurich a décidé de rendre publics les résultats de ces tests. A partir de la mi-mai, les informations seront diffusées dans les médias.
- Parallèlement, la CB Zurich clarifie si, en tant qu'organisation privée, elle dispose de moyens juridiques pour porter plainte contre la violation systématique de la loi sur la protection de la jeunesse. En outre, les milieux politiques importants doivent être informés, car le problème est également connu depuis longtemps par les commerçants en ligne. Une autorégulation de l'économie n'a pas encore eu lieu, bien qu'à chaque scandale, on promette à nouveau d'agir "immédiatement" et de respecter à l'avenir la protection de la jeunesse.

cbzh/rs, 12.5.22