

NEZ ROUGE: UN EXEMPLE D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Christel Sommer (Nez Rouge Suisse)

Depuis plus de 30 ans, les bénévoles de Nez Rouge sillonnent les routes chaque fin d'année pour ramener les automobilistes en sécurité : un bel exemple d'engagement communautaire dans une posture de non-jugement. Christel Sommer, directrice opérationnelle de la Fédération Nez Rouge Suisse, présente l'histoire et le fonctionnement de cette organisation qui a su créer sa place dans le paysage suisse (réd.).

Nez Rouge est une campagne de prévention citoyenne pour plus de sécurité sur les routes lorsque les facultés sont affaiblies. De belles valeurs humaines sont véhiculées depuis les débuts de Nez Rouge : sécurité, prévention, responsabilité personnelle, exemple symbolique et concret et engagement bénévole.

Dans l'univers de Nez Rouge, on connaît toutes et tous surtout les bénévoles. Elles et ils sont à la base de notre action. Sans ces volontaires et leur engagement magnifique, rien ne serait possible et l'Opération Nez Rouge aurait sans nul doute remis ses véhicules au garage depuis longtemps. Or, il n'en est rien. Nez Rouge est une campagne au succès durable, un succès que nous devons sans conteste à l'engagement bénévole.

Au niveau structurel, les bénévoles s'engagent au sein d'une association régionale, nommée section Nez Rouge, qui est pilotée par un comité (en moyenne six bénévoles par comité pour un total de 150 membres dans toute la Suisse).

Les 22 sections Nez Rouge sont regroupées au sein d'une organisation faitière, la Fédération Nez Rouge Suisse, en charge de la structure opérationnelle au niveau national. La Fédération Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 22 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique. Sa présidence se compose de cinq membres bénévoles.

La Fondation Nez Rouge, quant à elle, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la marque Nez Rouge. Son Conseil de fondation se compose de trois membres bénévoles. L'ensemble des structures de Nez Rouge sont des organismes sans but lucratif, la Fondation étant depuis ses débuts reconnue d'utilité publique.

L'HISTOIRE DE NEZ ROUGE

Pourquoi « nez rouge », pourquoi est-ce que les bénévoles s'engagent et de quelle manière ? C'est bien volontiers que nous vous racontons dans cet article cette magnifique histoire d'engagement qui est la nôtre.

Notre histoire débute par un hommage à notre fondateur, le Docteur Jean-Luc Baierlé, décédé en 2021. À tout seigneur, tout honneur. C'est bien lui qui avait entendu parler de Nez Rouge au Québec, une région dans laquelle il se rendait régulièrement en famille, et c'est encore lui qui a « importé » le concept canadien en Suisse, dans le canton du Jura dont il était à l'époque le médecin cantonal.

L'opération Nez Rouge a 33 ans

C'est en 1990 qu'est organisée la toute première Opération Nez Rouge sur sol helvétique, en collaboration avec la Ligue jurassienne contre les toxicomanies. Elle en a fait du chemin, cette opération de prévention qui n'était pas censée durer à l'origine, puisqu'elle souffle ses 33 bougies cette année.

L'objectif de Nez Rouge est de diminuer le nombre d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.

Les trois missions de Nez Rouge, en lien direct avec la prévention routière, sont les suivantes :

- Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies
- Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres
- Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener symboliquement et concrètement chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire

Pourquoi le nez de Nez Rouge est-il rouge ?

Une légende urbaine raconte que si le nez de Nez Rouge est rouge, c'est pour l'assortir à la couleur présumée du nez des personnes reconduites par les bénévoles.

Or, il n'en est rien. À ce stade, nous avons parlé de facultés affaiblies d'une manière générale, une désignation qui inclut certes la consommation d'alcool, mais aussi de drogues et de médicaments. À cela s'ajoutent la fatigue, le stress, la conduite nocturne/hivernale et encore d'autres facteurs. Dans la limite de nos possibilités (nombre de bénévoles présents, conditions climatiques, etc.), nous ramenons celles et ceux qui nous le demandent, quelle qu'en soit la raison.

Nez Rouge ne donne pas un message moralisateur et notre charte éthique du bénévolat inclut le non-jugement. Cet aspect du concept Nez Rouge est certainement aussi l'une des clés de notre succès. Nez Rouge, c'est un peu le « cadeau de Noël » (oui, la prise en charge est gratuite et les dons utilisés pour le fonctionnement de Nez Rouge) fait aux automobilistes durant la période des fêtes de fin d'année.

Si l'on veut comprendre pourquoi le nez de Nez Rouge est rouge, il nous faut nous intéresser aux histoires et aux légendes. Celle qui nous intéresse ici est très connue en Amérique du Nord puisque le renne, mascotte de l'Opération Nez Rouge visible sur notre logo, fait référence à Rodolphe, le petit renne au « nez rouge » du Père Noël.

La légende raconte qu'un renne fut mis à l'écart par ses compagnons, la couleur rouge de son nez n'étant pas du goût de tous. Pourtant, grâce à ce nez lumineux, le renne réussit à éclairer la route du père Noël qui s'était égaré en plein blizzard avec son traîneau. Il fut alors réintégré au sein du troupeau et devint un héros.

Rodolphe « qui raccompagne et montre le chemin » était donc un symbole et porte-parole tout trouvé pour notre

campagne de prévention : « Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année). »

Des milliers de bénévoles se sont ainsi engagés sur les traces de ce petit renne, contribuant eux aussi à la création d'une histoire dont la prévention routière et les liens sociaux sont les véritables héros.

A ce propos, voici ce qu'en disait le Docteur Jean-Luc Baierlé¹ :

Nez Rouge, la force du lien.

L'homme est un animal social, disent les sociologues. Rodolphe aussi, certainement. Tout seul, il ne ferait pas grand-chose, même en tête de l'attelage des rennes du fameux traîneau. Au cœur de tout cela, il y a le lien et la force qu'il donne à l'ensemble. Car 1+1, ça fait bien plus que 2 !

Voici plus de trente ans que Nez Rouge a bâti son réseau dans tout le pays, et un réseau, ça ne fonctionne qu'avec de bonnes connexions. Chaque section, c'est avant tout une équipe soudée qui se met bénévolement au service de ses concitoyennes et concitoyens. C'est une force. Au sein des comités, chacun·e tisse et entretient des liens qui rendent l'action possible et sont garants de son succès. Aller vers l'autre, lui offrir son aide avec générosité, se sentir unis par une volonté commune, un idéal partagé avec des valeurs éthiques, passer ensemble des nuits à attendre les appels et à partir sur les routes, ça aussi ça crée des liens.

Car chaque transport est une rencontre. Et ça commence par un appel téléphonique, le premier contact, premier lien d'une personne qui, grâce à Nez Rouge, décide de prendre ses responsabilités pour la sécurité routière et choisit de confier la conduite de son véhicule à nos bénévoles. Nos bénévoles qui sortent à cette occasion de leur zone de confort pour venir offrir à cette personne qu'ils découvrent un service sympathique et gratuit et la raccompagner en toute sécurité.

Tout ça n'est pas banal et le lien créé, même s'il est fugace, est fort et profond. Il repose sur une bonne dose de confiance, le respect d'autrui et un sens aigu des responsabilités.

Si chaque section développe sa dynamique et sa cohésion interne, elle est aussi en lien étroit avec toutes les autres dans le pays, soucieuse de mener cette action commune en toute harmonie dans le respect des valeurs de Nez Rouge. Ces liens sont forts, ils sont la force de notre action communautaire.

UNE ACTION COMMUNAUTAIRE DE GRANDE ENVERGURE

Même si l'Opération Nez Rouge reste avant tout symbolique, il n'empêche que les chiffres qu'elle totalise, année après année, sont loin d'être négligeables.

Au niveau du travail accompli en matière de sécurité routière, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Au fil du temps, nous avons accompagné en toute sécurité quelques 510'000 personnes au total (246'000 transports).

Le chiffre que nous ne connaissons pas, c'est bien entendu celui des accidents évités. Une étude Link financée en 2016 par le Programme National Alcool a toutefois mis en évidence ces quelques chiffres²:

- Notoriété: 93% de la population connaît Nez Rouge
- Populaire: 94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge
- Efficacité: pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement en la matière.

BÉNÉVOLAT

Chiffre clé de l'engagement, le nombre de bénévoles en dit long sur le soutien et l'implication des citoyennes et citoyens pour notre campagne de prévention. Durant l'Opération Nez Rouge en décembre 2022, nous avons pu compter sur 6'500 engagements bénévoles au total: pas si mal après des mois de crise sanitaire, une Opération Nez Rouge sans accompagnements en 2020 et avec des accompagnements organisés dans quelques régions seulement en 2021. Nous atteignons ainsi un nombre cumulé de 178'000 engagements bénévoles depuis les débuts en 1990.

A ces chiffres s'ajoute tout le travail d'organisation des comités durant l'année, avec les nombreuses séances de

travail, les ateliers, les congrès, les assemblées générales, les séances d'information, les repas de remerciement, la recherche de bénévoles, de véhicules et de lieux pour les centrales, les actions de promotion, etc. Un travail tout simplement titanesque et remarquable. Chapeau bas aux bénévoles pour cet engagement!

Alors forcément, à Nez Rouge, on est toujours à la recherche de bénévoles, que ce soit pour les comités des sections ou pour les accompagnements en fin d'année. Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial et social). Il véhicule aussi une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.

Comme chaque section Nez Rouge est relativement indépendante, l'engagement reste local pour tout ce qui est de l'organisation sur le terrain (centrales, bénévoles, transports, médias et partenaires régionaux). La campagne est ainsi idéalement démultipliée au niveau régional/local. Cet esprit régional et local est également l'une des clés de la réussite de Nez Rouge. Les soirées en centrale ont une dimension familiale très appréciée.

L'engagement bénévole reste ainsi au cœur de la campagne de prévention de Nez Rouge.

COORDINATION DE LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION

Au niveau national, la campagne de prévention est orchestrée par la direction opérationnelle de la Fédération Nez Rouge Suisse. Un seul poste de travail « non bénévole » permet de coordonner efficacement le tout. Passionnée par le bénévolat et la prévention autant que par les contes, c'est Christel Sommer qui s'en charge depuis plus de 11 ans. Planification, organisation, budget, projets, promotion, communication, congrès et partenariats nationaux sont « pilotés » avec enthousiasme et dynamisme depuis Porrentruy, un clin d'œil aux origines jurassiennes de Nez Rouge.

Contact: info@nezrouge.ch

Références

1. Fondation Nez Rouge. Rapport annuel 2020. Porrentruy, 2021

2. Link Institut. Nez Rouge Suisse, Notoriété. Lausanne, 21 janvier 2016