

SOMMAIRE

«Regards sur les marchés»

- Éditorial** p.1
Frank Zobel
- Le marché du tabac en Suisse, c'est...** p.2
Karin Zürcher et Valentine Guenin
- Le marché suisse des produits de vapotage, entre prohibition et astuce citoyenne** p.5
Olivier Théraulaz
- Le marché de l'alcool en Suisse** p.8
Nessim Ben Salah
- (Presque) Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le marché des opioïdes illégaux** p.11
Pierre Esseiva et Robin Udrisard, Frank Zobel, Sanda Samitca et Stephanie Lociciro
- Les cryptomarchés du dark web: de nouvelles opportunités pour le marché des stupéfiants** p.14
Damien Rhumorbarbe
- Interview de Daniele Schibano, créateur de Swisscannabis** p.17
par Frank Zobel
- Le marché des jeux d'argent: quand l'État fait sauter la banque** p.21
Jean-Félix Savary, Oscar Ruiz
- Addiction aux médicaments psychotropes et stupéfiants en Suisse: regard d'un pharmacien cantonal** p.23
Laurent Médioni
- Addictions et sociétés marchandes** p.27
Aris Martinelli

LA REVUE «DÉPENDANCES» S'ADRESSE À TOUTE PERSONNE INTÉRESSÉE PAR LE CHAMP DES ADDICTIONS. ELLE TRAITE DE CES QUESTIONS SOUS LES ANGLES SOCIAL, POLITIQUE, DE PRISE EN CHARGE, DE PRÉVENTION ET DE RÉDUCTION DES RISQUES. ELLE PARAÎT TROIS FOIS L'AN. SUR ABONNEMENT, SON PRIX EST DE CHF 45.-/AN ET, À L'EXEMPLAIRE, DE CHF 20.-.

POUR LES ABONNEMENTS, MERCI DE VOUS ADRESSER À:

MADAME CLAUDE SAUNIER, ADDICTION SUISSE,
CP 870, 1001 LAUSANNE
TÉL. 021 321 29 85 - CSAUNIER@ADDICTIONSUISSE.CH

ÉDITORIAL

On reconnaît en prévention que les mesures structurelles permettent de réduire significativement la consommation de substances et, partant, certains des problèmes qui y sont liés. Ces mesures concernent pour l'essentiel la régulation du marché. Le nombre de points de vente et leurs horaires, les produits proposés, la taxation et les prix font ainsi partie des leviers de la prévention ou de la réduction des risques. Dans le domaine des drogues illicites, la situation est différente: on y regrette souvent l'absence d'outils de régulation face à un marché qui n'est soumis à aucun contrôle de qualité, à aucune taxation et à aucune mesure de limitation de l'offre autres que celles que mettent en place la police et la justice.

Paradoxalement, le «marché» – ce lieu où se rencontrent l'offre et la demande – est assez mal connu des acteurs du domaine socio-sanitaire. On lui prête en tout cas une importante capacité à influencer, à travers les groupes d'intérêts qu'il crée, les choix politiques. Les récentes décisions d'abandon de la révision de la loi sur l'alcool, d'adoption de la loi fédérale sur les jeux d'argent, de renvoi au Conseil fédéral de la loi sur les produits du tabac ou d'autorisation de la vente d'alcool sur les autoroutes, ne contredisent certainement pas cette perception. Et l'élection récente d'un Conseiller fédéral, qui se définit avant tout comme un pur libéral, ne devrait pas non plus changer la donne.

Ce numéro de *dépendances* est une première plongée dans l'univers des marchés. Nous avons demandé à différents auteurs, dont certains n'étaient pas forcément coutumiers de l'exercice, de décrire le marché dans le domaine qui les concerne et de s'interroger sur les régulations dont il fait l'objet. On verra qu'il y a souvent des traits communs mais aussi des différences selon la taille et la légalité du marché, les caractéristiques de ses protagonistes, et les intérêts qui y sont associés.

Ce début de XXI^{ème} siècle est marqué par une multiplication des produits. La vape et les mal nommés «heat not burn» bousculent le marché de la cigarette, on trouve, à côté du hachisch et de la marijuana, des gouttes, des cristaux, des lotions et des produits comestibles, tandis que les jeux d'argent se déploient sur Internet. Cette évolution nécessite, plutôt demain qu'après-demain, un cadre conceptuel et des règles permettant de réguler les marchés, en favorisant les produits les moins nocifs, et non pas les groupes d'intérêts les plus influents. Nous en sommes malheureusement encore loin.

Frank Zobel, Addiction Suisse