

Zusammenfassung der eingereichten Rückmeldung

Teilrevision der Verordnung über Tabakprodukte und elektronische Zigaretten (Tabakprodukteverordnung, TabPV)

Eröffnung	05.12.2025
Frist der Einreichung	20.03.2026
Zuständiges Departement	Eidgenössisches Departement des Innern (EDI)
Zuständige Bundesstelle	Bundesamt für Gesundheit (BAG)
Zuständige Organisation	Abteilung Prävention nichtübertragbarer Krankheiten - Politische Grundlagen und Vollzug
Adresse	Schwarzenburgstrasse 157, 3003, Bern-Liebefeld
Projektseite	https://fedlex.data.admin.ch/eli/dl/proj/2025/73/cons_1
Kontaktperson	Michael Anderegg (michael.anderegg@bag.admin.ch)
Telefon	+41584648496

Kontakt Information der einreichenden Stelle

Name (Firma/Organisation)	Groupement Romand d'Etudes des Addictions
Abkürzung	--
Zuständige Stelle	--
Adresse	Rue St-Pierre 3, 1003 Lausanne
Kontaktperson Vorname	Camille
Kontaktperson Name	Robert
Telefonnummer (Rückfragen)	+41244263434
Eingereicht am	--

Rückmeldung zum 1.Erlass: Teilrevision der Verordnung über Tabakprodukte und elektronische Zigaretten (Tabakprodukteverordnung, TabPV)

Erlass Nr.1 Generelle Stellungnahme

Rückmeldung zur Gesamtvorlage	Eher Zustimmung
Begründung	Cette révision de l'Ordonnance sur les produits du tabac marque le point final de la mise en œuvre de l'initiative “Enfants sans tabac”, plébiscitée par la population. Le GREA recommande néanmoins trois modifications principales afin de respecter au mieux l'esprit de cette initiative et de s'assurer que les mineurs ne soient pas exposés à de la publicité pour des produits du tabac et ne puissent pas en acheter: - ajouter la mise en garde prévue à l'art. 13 al. 1 let. b LPTab sur les cigares et les cigarillos, dans la mesure où il s'agit aussi de produits à fumer cancérigènes (art. 14 OPTab) ; - s'assurer que les espaces de promotion directe et personnelle de cigares et cigarillos ne soient pas accessibles aux mineurs (art. 20c OPTab). - lors de la vente de produits du tabac par automate, n'accepter que les lecteurs de pièces d'identité comme contrôle de l'âge et donc interdire les systèmes de jetons et contrôles par le personnel de vente (art. 20f OPTab).
Anhang	

Erlass Nr.1 Detaillierte Stellungnahme

Titel	I
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 1 Abs. 2 Bst. dbis–dquinques und j
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 14 Warnhinweis zu krebserregenden Stoffen
Akzeptanz	Zustimmung mit Anpassung
Anpassungen / Gegenvorschlag	(art. 10, al. 3, 13, al. 3, 15, al. 2, et 33, al. 1, LPTab) 1 La mise en garde prévue à l'art. 13, al. 1, let. b, LPTab couvre au moins 50 % de l'une des surfaces latérales de l'emballage. 2 Pour les emballages ne disposant pas de surface latérale, elle couvre au moins 50 % d'une autre surface extérieure ou d'une surface intérieure visible lorsque l'emballage est ouvert.
Begründung	L'alinéa 3 laisse faussement croire que les cigares et cigarillos sont moins nocifs que les cigarettes. En outre, de nombreux cigarillos aromatisés sont populaires auprès des jeunes. Ces produits doivent également présenter des avertissements sur les substances cancérigènes qu'ils contiennent.
Anhang	

Titel	Art. 18 Fläche der kombinierten Warnhinweise
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	3a. Kapitel Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	Le GREA recommande que l'OFSP complète l'OPTab avec une directive (guide, ou document similaire) définissant et exemplifiant les limites entre les formes de publicité interdites et les informations autorisées. Nous vous renvoyons notamment à la directive du Canton du Valais « Directives sur les usages considérés comme admissibles en matière de publicité pour les produits du tabac... » ainsi que la Directive illustrée sur la publicité pour le tabac et l'alcool du Canton de Vaud. Une directive de l'OFSP pour la mise en œuvre de l'OPTab devrait en outre couvrir les thèmes de la presse, du parrainage, de la promotion des ventes et de la vente en ligne
Anhang	

Titel	Art. 20a Werbung in der Presse
Akzeptanz	Zustimmung mit Anpassung
Anpassungen / Gegenvorschlag	Pour faciliter les contrôles, demander de déclarer spontanément chaque publicité aux autorités cantonales compétentes ou à l'OFSP, avec la documentation listée à l'al. 1 de l'art. 20a OPTab
Begründung	Il conviendrait également de préciser le type de sources et documentation admises, par exemple dans l'annexe.
Anhang	

Titel	Art. 20b Auf den Schweizer Markt ausgerichtete Werbung im Internet
Akzeptanz	Zustimmung mit Anpassung
Anpassungen / Gegenvorschlag	(Art. 18 Abs. 1 Bst. b TabPG) Zur Bestimmung, ob die Werbung oder der Hinweis auf Verkaufsförderung oder Sponsoring auf den Schweizer Markt ausgerichtet ist, werden insbesondere folgende Kriterien berücksichtigt: a. der Domainname enthält einen Bezug zur Schweiz; b. für die Werbung, das Angebot oder die Bestellung wird eine schweizerische Amtssprache verwendet; c. die Preise sind in Schweizer Franken angegeben oder die Zahlung kann in Schweizer Franken erfolgen; d. das Produkt kann in die Schweiz versandt werden.
Begründung	Cet article gagnerait à être complété afin de tenir compte des spécificités propres aux réseaux sociaux et aux publicités ciblées. Il conviendrait de définir les éléments de preuve à fournir en cas de contrôle ainsi que de préciser qui porte la responsabilité en cas d'infraction : l'annonceur, ou la plateforme. Il serait également opportun de préciser, comme dans le rapport explicatif, que ces critères ne sont pas cumulatifs.
Anhang	

Titel	Art. 20c Direkte und persönlich ausgeführte Verkaufsförderung für Zigarren und Zigarillos
Akzeptanz	Zustimmung mit Anpassung
Anpassungen / Gegenvorschlag	(art. 19, al. 2, let. b, LPTab) 1 La promotion de cigares et cigarillos s'adresse exclusivement aux personnes majeures déjà clientes de l'entreprise. 2 Si la promotion se tient dans un lieu accessible au public, elle se déroule dans un espace distinct des autres espaces, auquel les personnes mineures n'ont pas accès.
Begründung	Le but principal de l'initiative « Enfants sans tabac » était de faire en sorte que les mineurs ne soient exposés à aucune forme de publicité pour les produits du tabac, y compris la promotion. Nous ne sommes donc pas satisfaits de cet article, qui découle de l'art. 19 al. 2 let. b., qui est anticonstitutionnel selon les organisations porteuses de l'initiative. Afin de se rapprocher des buts de l'initiative, il convient de modifier cet article afin de : - S'assurer que ces lieux, intérieurs comme extérieurs, ne soient pas accessibles aux mineurs et qu'il n'y ait aucune publicité visible à l'extérieur de ces espaces ; - Définir également la documentation à fournir en cas de contrôle afin de prouver que la promotion s'adresse bien à des « clients » (p. ex. factures, comptes clients, etc.).
Anhang	

Titel	Art. 20d Geeignete Massnahmen betreffend das Sponsoring
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	3b. Kapitel Alterskontrolle im Internet und bei der Abgabe mittels Automaten
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 20e Grundsatz
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 20f Nachweis der Volljährigkeit
Akzeptanz	Zustimmung mit Anpassung
Anpassungen / Gegenvorschlag	Préciser que pour les automates, les systèmes de jetons et contrôles par le personnel ne sont pas acceptées. Prévoir obligatoirement un lecteur de pièce d'identité.
Begründung	Selon l'art. 23 al. 3 LPTab, les produits du tabac ne doivent pas être accessibles aux mineurs. Or, un système à jetons ne permet pas de garantir que les mineurs n'aient pas accès aux produits du tabac, comme le démontrent des achats tests effectués dans les cantons. Le Canton de Vaud, par exemple, a déjà rendu obligatoire l'utilisation de lecteurs (Règlement sur l'exercice des activités économiques RLEAE, art. 35a). En conséquence, il convient de préciser à un endroit approprié, que pour les distributeurs automatiques, seuls les lecteurs de pièces d'identité sont admis.
Anhang	

Titel	Art. 20g Alterskontrolle
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 20h Dokumentation
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 22 Abs. 1 Einleitungssatz
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 25 Meldung von Produkten
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 26 Abs. 2 Bst. a
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 29 Einleitungssatz und Abs. 1 Bst. c und 2
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 34 Abs. 3 Bst. d
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	6a. Kapitel Gebühren für Kontrollen durch das BAG
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 46a Erhebung von Gebühren
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 46b Gebührenbemessung
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 46c Auslagen
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 47 Abs. c
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 49 Abs. 2
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	II
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Ziff. 1.1 Bst. a und 2.1.6 Bst. b
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	III
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	1. Zollverordnung vom 1. November 2006
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Art. 65 Abs. 2 Bst. e Ziff. 3–5
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	2. Zollverordnung des EFD vom 4. April 2007
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Anhang 1 Ziff. 5
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	

Titel	Anhang 3a (TabPV)
Akzeptanz	Zustimmung
Anpassungen / Gegenvorschlag	--
Begründung	--
Anhang	