



Ce que nos patients attendent de nous

- Être accueili.e.s
- Être écouté.e.s
- Être compris.e.s
- Être aidé.e.s
- Être encouragé.e.s

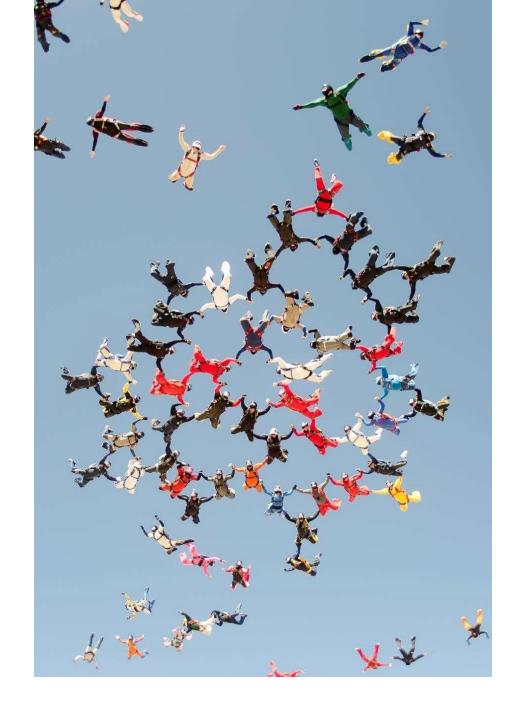
L'entretien motivationnel

Une personne souffrant de diabète qui a des chiffres très élevés

Un patient qui aimerait arrêter de fumer

Un jeune qui trouve qu'il passe trop de temps sur ses écrans

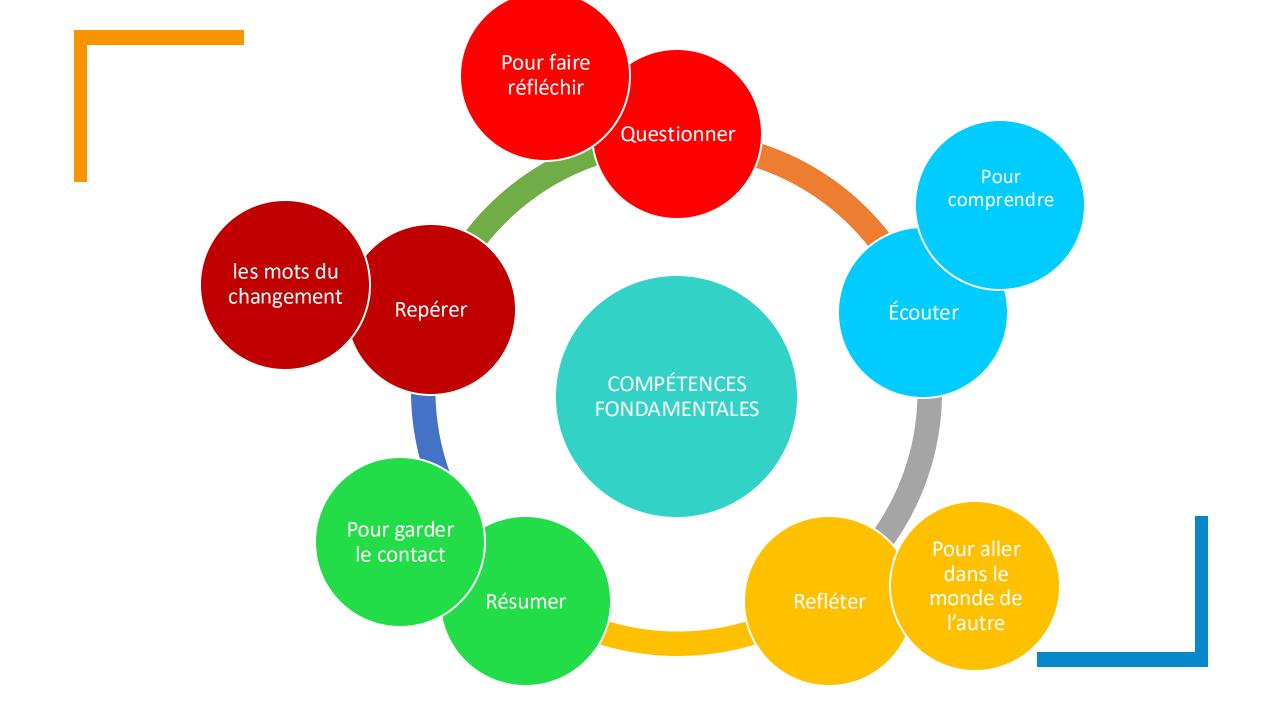
Une patiente qui aimerait perdre un peu de poids



Définition

« L'Entretien Motivationnel est une conversation particulière autour du changement, ayant pour but de renforcer la motivation et l'engagement au changement de votre interlocuteur. »

Miller et Rollnick, 2023





Écouter pour comprendre et converser...

...Et pas pour convaincre

Écouter pour Comprendre

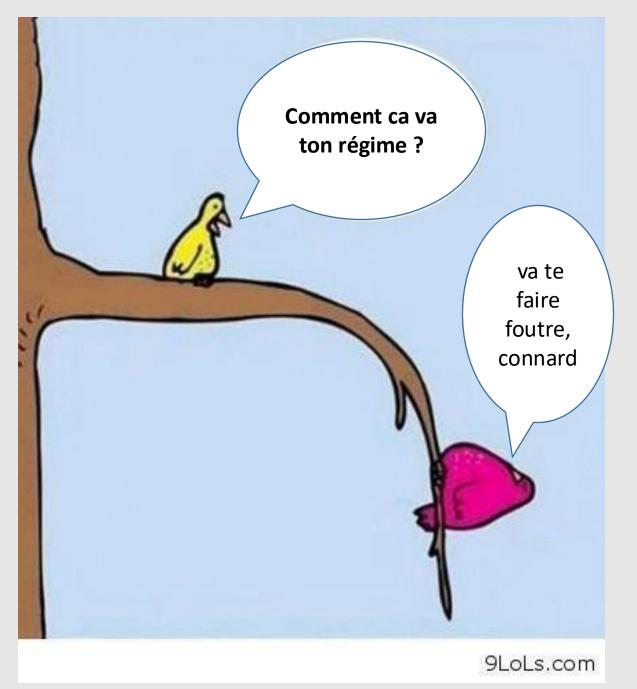
C'est...

- Être totalement disponible au discours de son interlocuteur
- Prendre le temps de comprendre
- Laisser votre interlocuteur finir ses phrases
- Suspendre son jugement
- Mettre ses représentations à distance

Ce n'est pas...

- Parler de soi
- Donner des conseils
- Essayer de convaincre
- Changer de sujet

Apprendre à questionner



DES QUESTIONS SUR LES QUESTIONS

Quelle est l'intention de ma question ?

A qui et à quoi sera-t-elle utile ?

Que ferai-je de la réponse ?

Qu'est-ce que mon interlocuteur.trice fera de la réponse ?



La force des reflets (ou reformulations)

Apprendre à manifester son empathie



En Entretien Motivationnel, on apprend à repérer

le discours-changement



Tout ce que dit votre interlocuteur.trice en faveur du changement

le discours-maintien



Tout ce que dit votre interlocuteur.trice en faveur du statu quo

2 volets pour la pratique de l'EM

Volet relationnel en rapport avec l'esprit: collaboration, acceptation, pouvoir d'agir, altruisme

Volet technique: augmenter la production de Discours-changement et modérer la production de Discours-maintien

En résumé

Changer n'est pas facile

L'ambivalence normale

Conseiller le changement provoque la discordance

La discordance prédit l'absence de changement

La discordance nous invite à changer de stratégie

Faire émerger (évoquer) un discours vers le changement qui provient du «client» lui-même facilite le changement (Amrhein 2003)

Merci!

