

DE LA NICOTINE
GOÛT **FRUITS DES BOIS?**



PLUTÔT QUE **TABAC?**

**EN SUISSE ROMANDE,
9 PERSONNES SUR 10**

**pensent que
les arômes,
les couleurs
et les images “fun”
de la pub sont faites
pour attirer les jeunes.**





**EN SUISSE ROMANDE,
8 PERSONNES SUR 10**

**pensent que
les jeunes sont
la cible privilégiée
de la publicité
pour les produits
du tabac et de la nicotine.**



ET ELLES ONT RAISON!

ALORS...

comment protéger les jeunes?

1 **Plus aucune publicité pour le tabac et la nicotine.**

Dans les kiosques, festivals,
dans la presse et en ligne.



2 Introduction du paquet neutre sans logo ni signe distinctif.

Comme en France, Belgique,
Pays-Bas, Royaume-Uni, Nouvelle-



Z...ay,
A...ie,
T...ël,
S...ie,
G...ey,
M...an,
C...ie,
G...rk,
Norvege, Finlande, Australie,
Canada, etc ...

3 Des produits non-visibles dans les magasins.



4 Interdire les cigarettes électroniques jetables “puffs”.



Découvrez comment l'industrie
du tabac manipule le plus jeunes
et ce qu'en pensent les Romandes
et les Romands sur

TABAGISME.UNISANTE.CH