



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### « SON JEU NE VOUS AMUSE PLUS ? »

*Les regards préoccupés des personnes représentées dans les visuels de la nouvelle campagne de sensibilisation du jeu excessif reflètent les sentiments contrastés des proches de joueurs, pris dans un dilemme : aider le joueur tout en préservant leur propre bien-être. Ce dilemme met sous pression l'entourage au niveau financier mais pas seulement... d'où le slogan «Son jeu ne vous amuse plus ?».* Cette campagne, lancée aujourd'hui, vise à sensibiliser à un problème qui touche 50'000 Valaisannes et Valaisans. Pour atteindre cet objectif, la campagne propose un site internet spécifique ([tujoues.ch/proches](http://tujoues.ch/proches)), une présence lors de la Foire du Valais et deux vagues de communication, une digitale et l'autre imprimée.

### Qu'est-ce que le jeu problématique ?

Il s'agit d'une pratique continue et inadaptée dont les conséquences (financières, sociales, familiales, professionnelles, etc.) entraînent une souffrance. Selon le GREA (Groupement romand d'études des addictions)<sup>1</sup>, la dépendance aux jeux d'argent est en augmentation en Suisse. 308'000 personnes souffrent de problèmes liés aux jeux d'argent (enquête suisse sur la santé). Très accessibles, les jeux de hasard et d'argent représentent un risque entraînant des impacts négatifs sur les joueurs et joueuses ainsi que sur leurs proches. Les messages convaincants véhiculés par l'industrie du jeu, comme gagner, devenir riche, s'élever socialement, touchent un grand nombre de personnes et peuvent entraîner de graves problèmes.

### Jeu excessif : 50'000 proches de joueurs et joueuses en Valais

Selon une étude récente<sup>2</sup>, un joueur ou une joueuse affecte six personnes de son entourage, ce qui représente plus de 50'000 personnes en Valais. Les enfants et les partenaires sont généralement les plus touchés, suivis par les parents et les frères et sœurs. Les proches de joueurs et de joueuses expérimentent des conséquences négatives liées au jeu, qu'il s'agisse de finances, de relations sociales, de santé mentale et physique. Souvent, malgré toutes les tentatives pour changer le comportement du joueur ou de la joueuse, la dépendance au jeu persiste et met à mal l'entourage. Seule la personne concernée par un problème de jeu peut changer sa situation.

Choisir les factures à payer, rembourser les dettes, manger seul-e, surveiller, soupçonner, perdre confiance... les proches sont eux aussi très affectés par le jeu excessif et ne sollicitent souvent pas d'aide.

### Nouvelle campagne de sensibilisation « Son jeu ne vous amuse plus ? » : [tujoues.ch/proches](http://tujoues.ch/proches)

Cette nouvelle campagne part du constat suivant : d'une part, les proches ne demandent pas d'aide et d'autre part, les campagnes ciblant les proches sont rares<sup>3</sup>. Pour ces raisons, un groupe de pilotage

---

<sup>1</sup> <https://grea.ch/actualites/communiqueladdictionaujeudargentadoubledanslapopulationillesturgentdecorrigerletir/>

<sup>2</sup> L'addiction aux jeux d'argent : la question des proches, Anne Philibert (UNIGE-IRS), 2022.

<sup>3</sup> Panorama synthétique des réponses au jeu excessif en Suisse romande, 2018



constitué de partenaires de terrain et de représentants d'associations d'aide a développé les axes stratégiques de la campagne et son positionnement (non-jugeant).

La campagne de sensibilisation se décline en plusieurs volets :

### Information et conseils

- Un site internet (tujoues.ch/proches) spécifique destiné aux proches offrant :
  - Un test d'autoévaluation et les ressources d'aide existantes
  - Des conseils pour se protéger
  - Des témoignages illustrant les situations problématiques auxquelles un-e proche peut être confronté-e lorsqu'un joueur ou une joueuse est pris-e dans la spirale infernale des jeux d'argent.

### Événementiel

- Un stand lors de la Foire du Valais. La thématique de l'espace « Expo » étant le jeu, notre sondage ludique et géant permettra d'avoir une vision rapide de l'inquiétude de l'entourage des joueurs ou des joueuses.

### Diffusion publicitaire

- Deux vagues de communication, d'abord digitale, puis imprimée.

L'objectif de cette première année de campagne est de proposer des témoignages de proches et des outils concrets tels qu'un test d'autoévaluation et un calculateur de budget. Ces informations seront diffusées à un large public. Pour les prochaines années, des interviews de professionnel-le-s et des formations spécifiques sont prévues dans le but de réduire le temps entre la prise de conscience d'un proche et la demande d'aide.

### Promotion santé Valais

Promotion santé Valais est l'organisme de référence en Valais en matière de prévention, de promotion de la santé et de thérapie pulmonaire. Association à but non lucratif, Promotion santé Valais a pour mission de favoriser durablement la santé de l'ensemble de la population valaisanne dans une perspective d'égalité des chances et ceci à tous les âges de la vie.

### Renseignements complémentaires

Romaine Darbellay, responsable du Programme cantonal de prévention du jeu excessif, Promotion santé Valais, 079 280 58 08, [romaine.darbellay@psvalais.ch](mailto:romaine.darbellay@psvalais.ch)

**Site : [tujoues.ch/proches](http://tujoues.ch/proches)**

**Visuels :**

[https://www.promotionsantevalais.ch/data/images/contents/Spiel/PSV\\_Affiche-A3\\_297x420\\_Sujets\\_20240822.jpg](https://www.promotionsantevalais.ch/data/images/contents/Spiel/PSV_Affiche-A3_297x420_Sujets_20240822.jpg)

[https://www.promotionsantevalais.ch/data/images/contents/Spiel/PSV\\_Affiche-A3\\_297x420\\_Sujets\\_202408225.jpg](https://www.promotionsantevalais.ch/data/images/contents/Spiel/PSV_Affiche-A3_297x420_Sujets_202408225.jpg)